

Logística

PAQUETERÍA

Las firmas extranjeras invierten en España para hacerse con el mercado de la paquetería

Los movimientos empresariales continuarán ocupando el epicentro logístico en España

E. de J. /A.G. Barcelona

■ Hace tiempo que el mapa competitivo español está cambiando. El sector de la paquetería se enfrenta a un auténtico cambio estructural que va más allá de un factor coyuntural como es la crisis económica. Así, el baile de movimientos empresariales que auguraba esta publicación el pasado 9 de julio tras la reestructuración de Ochoa, ha continuado acelerándose a lo largo del año. Grandes firmas que se fortalecen mientras otras tantas luchan por sobrevivir. Una batalla en la que todo vale con tal de ver, por fin, un resquicio de luz.

Durante 2012, dos de las principales empresas de paquetería españolas han pasado a manos extranjeras. Primero fue la venta de Seur a la francesa Geopost en septiembre y ahora, los últimos en subirse al carro de la compraventa han sido Azkar y Dachser. También ha sido tiempo de reorganización para MRW, que anunciaba hace seis meses cambios accionariales en su seno o para Ochoa, con la presentación de un concurso de acreedores por esas mismas fechas. Y parece que, más allá de los motivos reales que se esconden detrás de todas y

El tren está haciendo su parada en España y ni compradores ni vendedores quieren dejarlo pasar, según Gabriel Úrculo

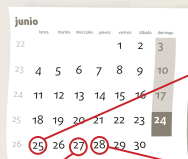
cada una de las operaciones, todo apunta a que este tipo de movimientos continuará ocupando el epicentro logístico, "sobre todo cuando la financiación vuelva a fluir y se abra a operaciones razonables con un planteamiento serio ya que el mercado lo exige", asegura Gabriel Úrculo, presidente de Gaullar, que considera además, que operaciones como la de Azkar, animan a los inversores y aportan confianza en el mercado español. "En términos de fusiones y adquisiciones el tren está haciendo su parada en España y ni compradores (ni vendedores) quieren dejarlo pasar", añade Úrculo.

A este respecto, el director general de Retos Logísticos, José Luis Morato, cree que, no sólo van a producirse más movimientos sino que además, "deberían plantearse lo más rápido posible" para no dejar más víctimas por el camino. O se producen movimientos de manera activa o algunos serán para cerrar". En cualquier caso, Morato asegura que ni la venta de Azkar ni de Seur les ha sorprendido, pues teniendo en cuenta la tendencia del sector a la concentración de empresas dentro del marco de la UE, "éstas eran las compañías más representativas por facturación en manos de propietarios españoles". De forma

>>Continúa en la página siguiente



● Principales movimientos empresariales producidos durante 2012 en el sector paquetero



25 de junio

La Sepi integra a Correos y prepara su privatización. Sepi abarca ya un total de 18 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, que suman una plantilla de 80.000 trabajadores.

27 de junio

Concurso de acreedores de Transportes Ochoa. La noticia llegaba dos meses después de la aprobación del ERE que suponía la extinción de 200 puestos de trabajo de sus 756 empleados.

28 de junio

Martín Frías sale del accionariado de MRW. La familia Martín fue forzada a abandonar la empresa por sus dos socios, las familias Corrales y Rillo, a quienes le vendió su participación.



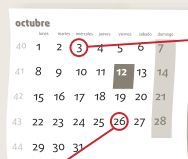
5 de septiembre



SGEL adquiere Celéritas. Con esta adquisición, SGEL buscaba la toma de posición de un sector en crecimiento como es en el sector de la logística del comercio online.

19 de septiembre

Geopost eleva su participación en Seur hasta un 55%. La compañía francesa había invertido desde su entrada en 2004, 380 millones de euros en incrementar su peso accionarial.



3 de octubre



19 de octubre

Un nuevo accionista tratará de levantar la mensajera Adys. La salida de varios de los accionistas tuvo que ver con la difícil situación de Adys desde que presentó concurso de acreedores.

TND completa la fusión de sus delegaciones de activos de Málaga y Algeciras. Gracias a este programa de ajustes, la compañía cerrará el presente año con Ebitda positivo.



12 de diciembre

Dascher se hace con el 100% de Azkar. La alemana adquirió la totalidad de Azkar, de quien tenía el 10% desde 2008. La empresa española seguirá operando bajo su marca.

FUENTE: Elaboración propia

El sector de la paquetería española se enfrenta a un auténtico cambio estructural que va más allá de un factor coyuntural como es la crisis económica. Así, mientras las grandes compañías tratan de fortalecerse, otras tantas luchan por sobrevivir.

AZKAR / DACHSER

“Y eso es lo que realmente entiendo que sí es una pérdida de valor de nuestro sector”, matiza Morato. En esta línea, César García Verdous, propietario de CGV Consulting, considera que “no se puede negar que la actual crisis económica que vivimos ha producido, entre otros efectos negativos, una pérdida de valor de los activos de las empresas muy profundo, y como consecuencia, se han visto afectados los activos humanos y los técnicos”. Asimismo, García Verdous lamenta que no se hayan detectado a operadores locales con estrategias de globalización “y ello sí es muy preocupante. Si la pérdida de volumen de negocio no la hemos contrarrestado con una adecuada estrategia globalizadora, los inversores extranjeros ven una oportunidad de negocio muy atractiva pensando en una recuperación potencial del mismo”.

Para Ramón Gurriarán, director de Programas de Business Innovation en la Escuela de Organización Industrial (EOI), en cambio, las

José Luis Morato cree que estos movimientos deben producirse lo más rápido posible para no dejar más víctimas por el camino

razones de estos movimientos no tienen nada que ver con la pérdida de valor de las compañías. “El atractivo no creo que sea tanto por un precio bajo como por el hecho de las oportunidades que ofrece el sector logístico en España”. Así, en el caso de Azkar, Gurriarán explica que “es una empresa familiar que planteaba el problema sucesorio. La de Seur, por su parte, es una operación más compleja por la propia estructura de la compañía con franquiciados”.

contraria, el director de Retos Logísticos también destaca algunos casos excepcionales dentro de multinacionales como MRW, FCC y Logista, con sus diversos grupos Logista, Nacex y Logesta, que mantienen un accionariado de inversores españoles. Pero por el momento, Morato se atreve incluso a adelantar un posible cambio en la titularidad de MRW a corto plazo, así como nuevos concursos de acreedores y cierres de empresas en los próximos meses por la falta de miras a medio y largo plazo de sus dueños.

Sea como fuere, desde la industria paquetera se muestran de acuerdo y señalan que los márgenes se han reducido excesivamente durante los últimos años. Esta opinión la comparte precisamente José Luis Morato que considera que no se puede compensar una pérdida de facturación por movimiento con una reducción de precios. “Es un error que se debe corregir lo más rápido posible”. De hecho, en el tercer trimestre de 2012, las últimas cifras muestran una ligera mejora con un incremento del 1,44% respecto al segundo trimestre “Sin duda debe continuar en esa línea. Una tendencia a la baja sería mortal para muchas empresas”, asegura Morato. ■

La alemana Dachser se implanta en España con la compra del 100% de Azkar

Azkar, que descarta despidos, mantendrá su marca y continuará bajo la dirección del actual equipo directivo

Sandra Lorente Madrid

■ El operador logístico alemán Dachser ha reforzado su presencia en España con la adquisición de Azkar, compañía de la que poseía un 10% desde 2008. La operación fue anunciada la pasada semana en Madrid por el consejero delegado de Dachser, Bernhard Simon, y por el vicepresidente ejecutivo de Azkar, José Antonio Orozco. A falta de recibir todavía el visto bueno de las autoridades de competencia correspondientes, ambas compañías se muestran optimistas sobre este trámite que prevén que finalice a principios de 2013.

El proceso de compra no supondrá “de momento”, según confirmó Simon, ningún cambio de denominación de la compañía española, que además continuará siendo dirigida por el actual equipo de gestión encabezado por José Antonio Orozco y Juan Antonio Quintana, director general. “Este equipo tendrá autonomía propia, como si fueran empresarios”, apuntó el consejero delegado de Dachser, que explicó que el éxito de la compañía es su filosofía de tener una organización descentralizada.

NUEVOS NEGOCIOS

Por su parte, Orozco confirmó que la operación no supondrá una reorganización de la plantilla. “A día de hoy mantenemos el mismo número de empleados y colaboradores que en 2006. No hemos destruido empleo y tampoco está en nuestra cabeza hacer ajustes de plantilla ahora. Lo que tenemos que hacer es generar nuevos negocios, como hemos venido haciendo hasta ahora”.

Desde la llegada inicial de Dachser a Azkar en 2008 ambas compañías han aumentado sus respectivos ingresos de grupaje con origen o destino en España en más de un 20% anual. “La adquisición de Azkar nos acerca más a nuestro objetivo de ser el operador logístico número uno en Europa”. En este sentido, Azkar pasará a pertenecer



Juan A. Quintana (Azkar), Bernhard Simon (Dachser) y José A. Orozco (Azkar) / I.S.L.

ACL aspira a ser el líder del handling de carga en cinco años

“El objetivo de Azkar es que ACL se posicione como primer operador de handling aeroportuario de carga en España en los próximos cinco años”, aseguró José Antonio Orozco. De este modo, ACL continuará con el reto de seguir implantándose en diferentes aeropuertos españoles. ACL está presente en el aeropuerto de Zaragoza desde 2010 y ya ha recibido la comunicación judicial que le adjudica la terminal de carga que Newco –en concurso de acreedores– tenía en el Centro de Carga Aérea Barajas.

a una de las compañías familiares de mayor dimensión en Europa, con 21.000 empleados, presente en 37 países y con 315 centros en los que ha realizado 49,3 millones de envíos.

Bernhard Simon destacó que Azkar es una empresa sólida, que se beneficia ahora de pertenecer a un operador fuerte en Europa. “La familia Somoza –apuntó Simon en relación a los propietarios de Azkar– tenía que analizar cómo garantizar la continuidad a largo plazo de la compañía y ahora Luis Fernández Somoza (hasta ahora el principal accionista de Azkar) puede estar tranquilo porque la empresa funciona con éxito y lo continuará haciendo en los próximos años”. Además de la compra de las acciones de la familia Somoza, la operación incluye la adquisición del 10% de Azkar que poseía parte de su equipo directivo. ■

SERVIBERIA

Su billete por teléfono **902 400 500** abierto las 24 horas